

PORTFOLIO

Ann-Christine Voß

m +49 176 8210 3978
contact@annchrisvoss.de
annchrisvoss.de

I-12

Stand 2020





AWO

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung“ zielt auf die nachhaltige Verbesserung der Arbeitsmarktintegration von Erwachsenen mit Migrationshintergrund ab. Daran arbeiten bundesweit regionale Netzwerke, die von Fachstellen zu migrations-spezifischen Schwerpunktthemen unterstützt werden. Das Programm wird gefördert durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Die Handreichung entstand in Kooperation mit Netzwerk IQ und der Friedrich-Schiller Universität Jena (FSU).

Das IQ-Projekt „VielfältiCare – Interkulturelle Qualitätsentwicklung in der Altenhilfe“ ist in der Fachstelle für Interkulturelle Öffnung des AWO Kreisverbandes Jena-Weimar e.V. angesiedelt. Ziel dieses Projekts ist es, thüringenweit Interkulturelle Öffnungsprozesse im Bereich der Altenpflege zu initiieren und fachlich zu begleiten. Auf diese Weise werden einerseits Unternehmen und Einrichtungen für die Potentiale von Menschen mit Migrationshintergrund sensibilisiert, andererseits wird die Teilhabe von Migrant_innen an den Angeboten des Altenpflegesystems angestoßen. Im Rahmen dieses IQ-Projekts und eines Praxisprojekts des Studiengangs „Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement“ der FSU wurde die Handreichung entwickelt.

Die Inhalte dieser Handreichung dient als erster Impulse zur Gestaltung der Interkulturellen Öffnung.

Ich übernahm die Gestaltung der Handreichung sowie die Druckabwicklung.



A

Ausländische Bevölkerung in Thüringen

Die Migrationen werden als Faktor für Wachstum, Innovation und Erneuerung in Thüringen betrachtet, da für die Beschäftigung und Migrationströme in Thüringen keine (zu hohen) Unterschiede zur Verfügung stehen. Die wirtschaftliche Entwicklung ist jedoch von einer „Immigration“ der Bevölkerung mit Migrationshintergrund (Bsp. für 2012: 2012 und 2013 sind 40.000, was einem Anstieg von 100.000 entspricht).

Ausländische Bevölkerung in Thüringen

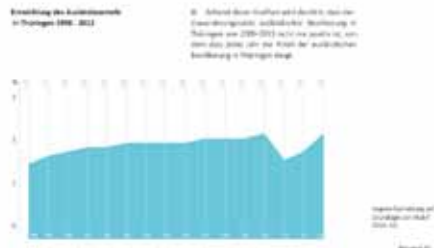
- 2012: 40.000
- 2013: 40.000
- 2014: 40.000

Wachstum und Erneuerung

- Wachstum: 100.000
- Erneuerung: 100.000

2,2% Ausländische Bevölkerung

2,2% Ausländische Bevölkerung



Netzwerk

Das Netzwerk ist ein Zusammenschluss von Akteuren, die sich für die Interkulturelle Öffnung in Thüringen einsetzen. Es umfasst:

- AWO
- FSU
- IQ
- ...

1,7% Ausländische Bevölkerung

46 und 34

1,7% Ausländische Bevölkerung

A



POPSHOT

The Birth Issue 8
2012

Das Popshot Magazine - The illustrated Magazine of New Writing - veröffentlicht Gedichte, Kurzgeschichten und Flash Fiction neuer noch unbekannter Autoren und verknüpft diese mit Illustrationen. Sie wird vierteljährlich herausgegeben und behandelt jedesmal ein anderes Thema. In der 8. Ausgabe „The Birth issue“ durfte ich das Gedicht „Jigsaw“ illustrieren.

popshotpopshot.com



JIGSAW

by Doireann Ní Ghriófa

For months, all I knew of you
Was the mysterious muddle of muffled limbs
That swept like shadows under my skin
A jumbled jigswa of joints juggled within.

The mute curve of my abdomen
Punctuated by pushes,
Jutting angles of knee or elbow,
The roll of foot or hip.

One dawn, you slid slowly
From that inner universe of shade and shadow.

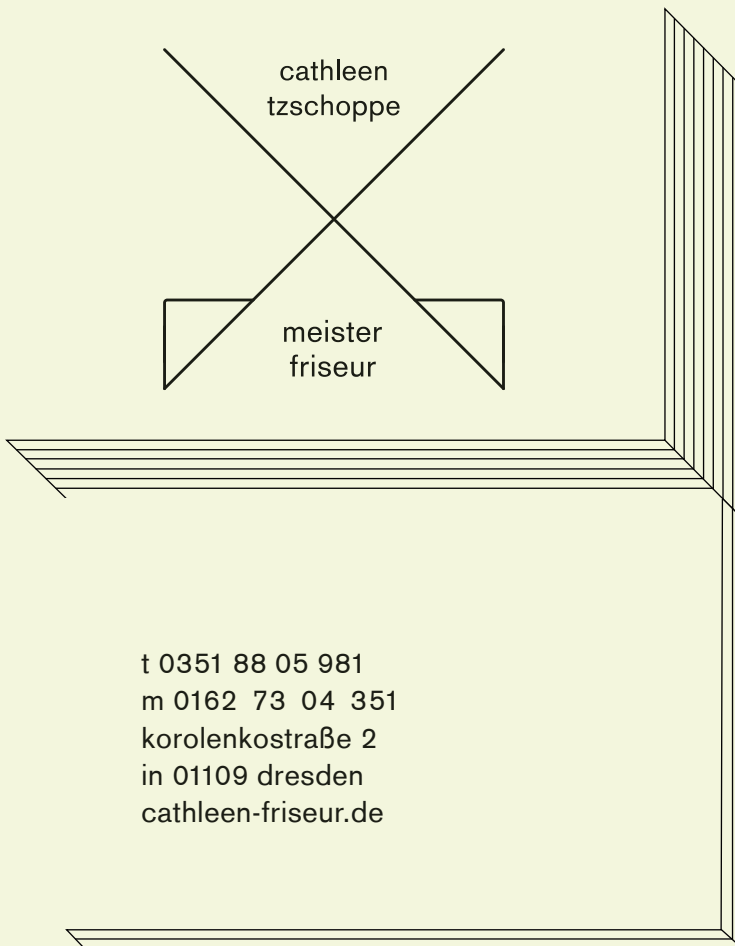
How I spent hour joining your jigsaw,
Recognising those limbs, stroking your soft skin, admiring
How the arch of your foot fit the hollow of my palm
How your newborn head nestled into my neck.

We fit, you and I.
Familiar stranger,
Unknown made known.

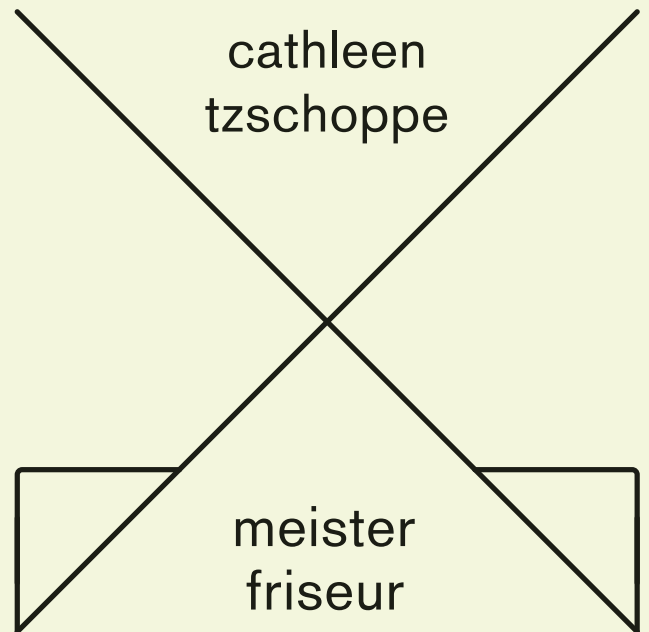
Cathleen Tzschoppe

Frisörstudio
Tzschoppe
2014

Für die Neueröffnung eines Frisörstudios von Cathleen Tzschoppe in Dresden Klotzsche übernahm ich die Logoentwicklung sowie die Gestaltung des Corporate Identity.



t 0351 88 05 981
m 0162 73 04 351
korolenkostraße 2
in 01109 dresden
cathleen-friseur.de



t 0351 88 05 981
m 0162 73 04 351
korolenkostraße 2
in 01109 dresden
cathleen-friseur.de

täglich geöffnet (mo-sa)
termine nach vereinbarung

brilliante haarfarben
brautfrisuren
frisurentrends
heiße schere
perücken
hochsteckfrisuren

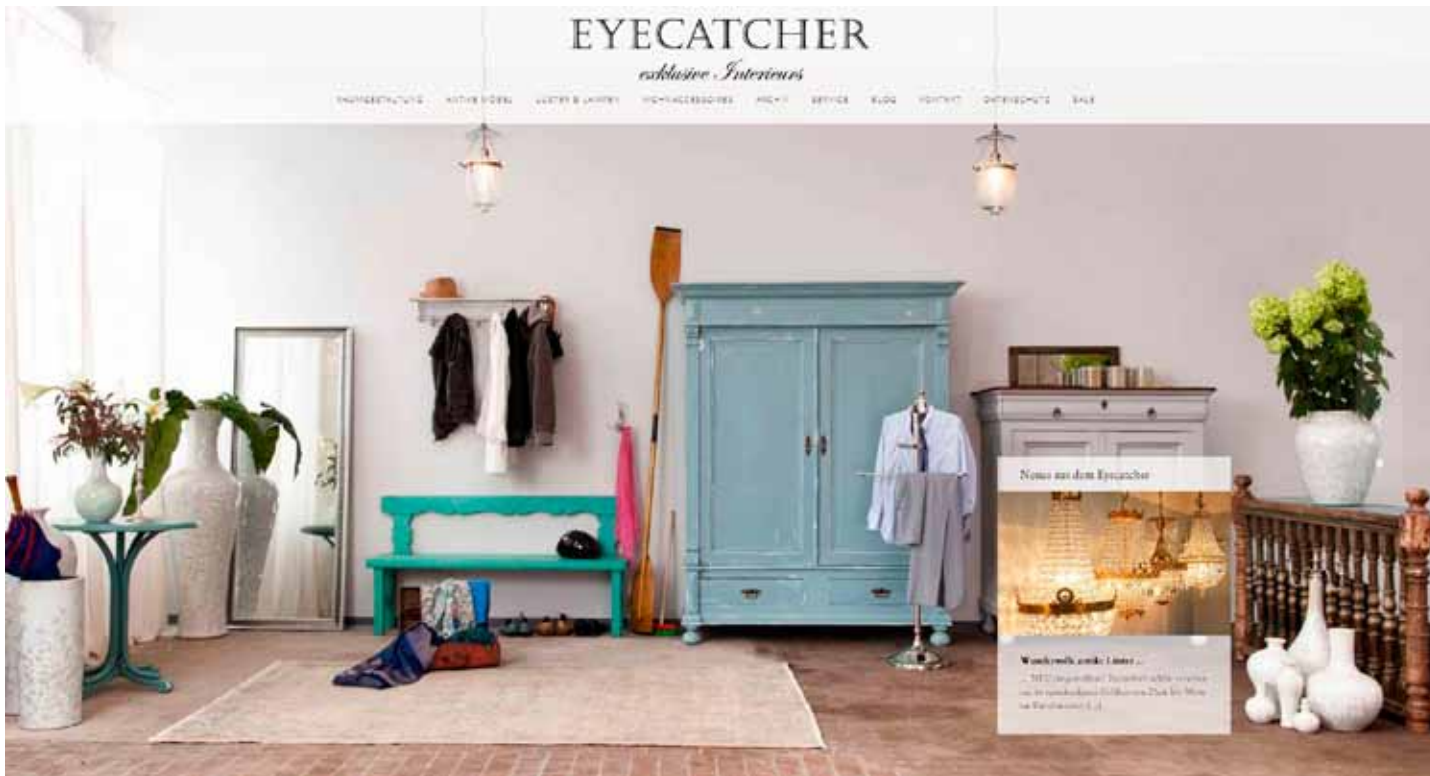


„Unauffällig Schön“ ist nach „Endlich Allein“ die zweite EP Auskoppelung der dresdner Chansonsängerin Manuela Sieber. Charmant und selbstironisch erzählt Sie uns daraus aus ihrem Alltag.

Ich durfte das Digisleeve ihrer EP gestalten. Auch hier ist der Titel Programm, sanft, klar reduziert - eben unauffällig aber schön.

manuela-sieber.de

MANUELA SIEBER
Unauffällig Schön
2017



5



Entdecken Sie die Schönheit der japanischen Keramik in der Form eines Vasen und stellen Sie sie in Ihrer Wohnung, Büro oder im öffentlichen Raum aus. Ein Blick auf die Schönheit der Natur ist ein Geschenk für jeden Tag.

Maße: 18 cm x 18 cm x 18 cm
Preis: 299,00 €
SKU: 1001111111111

[ZUM KAUFEN](#)

EYECATCHER
Wordpress
2015

Aufarbeitung des Webauftritts
und Umsetzung in Wordpress

der-eyecatcher.de



6

Nach ihrem Debutwerk „Running“ von ENVIVO - die Singer / Songwriter Band um ihr Frontfrau Alexandra Kayser - erscheint nun ihre aktuelle EP „Nothing Left To Say. Lebensnah und direkt erzählt die Frontfrau daraus aus ihrem Leben. Ich übernahm die Gestaltung des Digsleeves und die dazugehörigen Pressematerialien in enger Zusammenarbeit mit Alexandra Kayser.

envivo-music.com



6



Alexandra Kayser
Vocals & Acoustic Guitar

Marcus Hetzel
Electric Guitar

Alexandre Fuchs
Bass

Michael Wünsch
Drums & Percussion

Songs composed by
Alexandra Kayser (instrumentals)
Produced & arranged by envivo
Recorded by
Stephan Salewski @ Studio 6
Additional Recordings by Marcus Hetzel

Mixing and mastering by TheLena
Recorded in Dresden

Graphics and Layout by
Ann-Christine Voss

Photos by David Pitzer
Photos by Patrick Kitzler
(Blickicht Photographie)

www.envivo-music.com

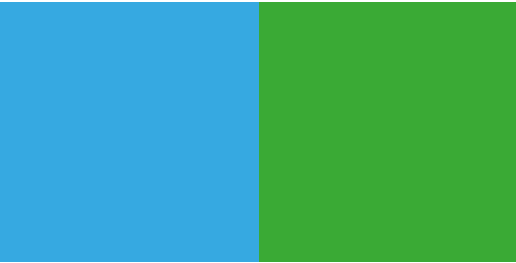


- 01 Try
- 02 Nothing left to say
- 03 To piece together
- 04 New friends

L&W Association

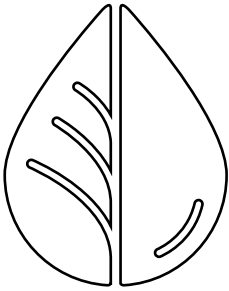
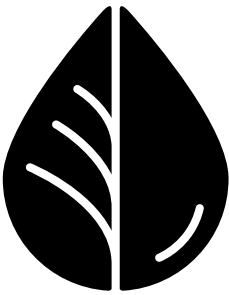
LeMiWa -
Leben mit Wasser
2015

Die L & W Association ist
ein lizenzierter Vertreter der
Purion-UV-Anlagen.
Die Logoentwicklung dient dem Onlinebetrieb dieser ökologisch -
verträglichen Wasseraufbereiter.



LEMIWA
LEBEN MIT WASSER

7



360° ist ein studentisches Journal für Politik und Gesellschaft. Sie erscheint halbjährlich zu einem bestimmten Thema welches interdisziplinär beleuchtet wird.

Für die 2. Ausgabe „Fortschritte“ übernahm ich die Covergestaltung sowie die Illustration des Essays von Esther Frank „Das neue Gesicht des Krieges“ - Wie der militärisches und technologische Fortschritt das Wesen des Krieges verändert.



Wordpress
2015

Aufarbeitung des
Webauftritts und Umsetzung
in Wordpress der
Tischlerei ECHTMA.

echtma-tischler.de



ENTWURF PLANUNG HANDWERK



FUNKTIONAL Wie verbessert sich das Leben im Raum?
PHÄNOMENAL Wie sieht eine Straße zuhause aus?
VERTIKAL Wie sieht die vertikale Holzverkleidung aus?
HORIZONTAL Wie sieht ein Bett aus?
ORIGINAL Wie sieht ein Schrank aus?



Die Fassade ist nicht mehr für uns sichtbar, das ist die Lösung für den architektonischen Gehalt. Bei der Planung der Fassade haben wir uns für ein Material entschieden, das auch nach Jahren noch gut aussieht. Das ist Holz. Holz ist ein natürliches Material, das sich mit der Zeit verändert. Das ist die Schönheit von Holz. Holz ist ein natürliches Material, das sich mit der Zeit verändert. Das ist die Schönheit von Holz.

Küche

Material: amerikanische Kirsche
Nutzholz-Silber schwarz
Lackierung
brunnenrot für fronts und fronten
Handwerk: durchgängiges Massengericht
gefällige Fronten
Entwurf / Planung: schweis Proden
Handwerk: schweis Proden





iFPE GmbH

Scrooser
 Manufactory
 2013

7 x 2m umfasst diese Wandillustration die das urbane Lebensgefühl des Lifestyle Produktes „Scrooser“ - ein Elektrotretroller mit Impulssteuerung transportierte. Mit Hilfe eine Rampe soll der Eindruck erweckt werden, der Roller springe förmlich aus der Wand. Die Scrooser Manufactory - mittlerweile nach Berlin verzogen - dient als Verkaufs - und Präsentationsraum des Scroosers und befand sich auf der Wilsdruffer Strasse in Dresden.



UNICEF EINKAUFSLADEN

SPIEL MIT

01

DU BEKOMMST
SPIELGELD
VON UNS



02

KAUFE
HILFSGÜTER EIN



03

SIEH WAS DEINE
SPENDE BEWIRKT

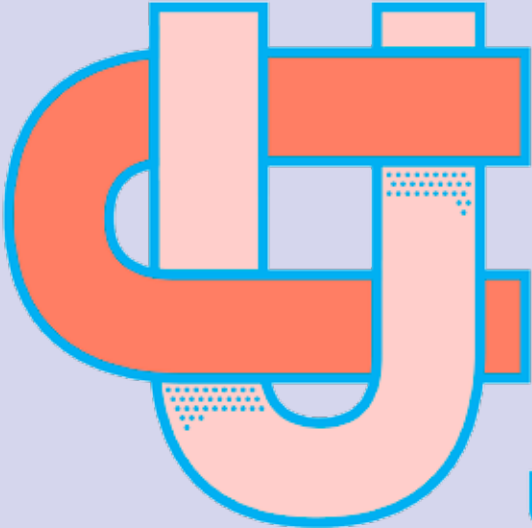


unicef 
für jedes Kind

UNICEF AG DRESDEN

Unicef Einkaufsladen
2019

Das Plakat erklärt die Aktion „Einkaufsladen“ der UNICEF Arbeitsgruppe in Dresden und verdeutlicht was mit nur wenig Geld bereits erreicht werden kann.



UNICEF
CAFÉ



UNICEF
CAFÉ



UNICEF
CAFÉ